

Cultura

La exposición del FAD



Una práctica. Entre las obras de uso cotidiano que se exhiben en la muestra está este apilador diseñado por Iñaki Iturmendi y Adrià Calu que convierte en jarras los botellos de agua.



Sesillero integrado. Esta pieza, llamada W+W y diseñada por Gabriele & Oscar Burati, integra en un solo objeto bidet y lavamanos.



Una mecedora. El Gel Up es una mecedora compuesta por un doble puff. Ha sido creado por Martin Arita.

Barcelona vuelve a hablar de

DISEÑO

Un nuevo festival quiere devolver a la ciudad el impulso de los años 80 y 90

el diseño en boca de todos, ciudadanos, consumidores, profesionales y empresarios. No por una cuestión estética, claro, sino por el papel decisivo que tiene hoy el diseño en nuestras vidas y, sobre todo, en la competitividad de los productos de las empresas, promoviendo la innovación y la diferenciación en mercados donde todos venden lo mismo. Y el impulso al diseño barcelonés ha tomado finalmente la for-

JUSTO BARRANCO
Barcelona

Aquella vieja ironía de los años 80, la casi olvidada pregunta "¿estudias o diseñas?", quizá era exagerada, pero en cualquier caso ofrecía la temperatura vital de una sociedad en la que el diseño se infiltraba por todos sus poros, y, ya fuera urbano, arquitectónico, de bares, de hoteles, de objetos, de logos, de mascotas olímpicas o de casi cualquier cosa, tomaba una posición preeminente en Barcelona. Era la Barcelona de los arquitectos y del *designy*, y contaba con iconos tan populares como Javier Mariscal.

Pero ya cuando algo lejos los

años 80 y los Juegos. Y aunque los expertos consultados afirman que en lo que respecta al mundo del diseño Barcelona no ha ido hacia atrás —e incluso ya está en pie una vieja reivindicación del sector que a la de tener un museo del diseño, el DHUB— quizá,

dicen algunos, la ciudad se ha dormido en los laureles mientras otras urbes aprobaban la marcha. Así las cosas, tanto a los responsables políticos como a los del mundo del diseño barcelonés les parecía que era un necesario un nuevo impulso que volviera a poner

¿Un esfuerzo útil?

Daniel Giralt-Miracle

El FADfest es el inicio del Barcelona Design Festival que, organizado conjuntamente por el FAD y BCD, pretende situar internacionalmente de nuevo a Barcelona como la capital del diseño, con lo que implícitamente se reconoce que en el ámbito del diseño Barcelona ha perdido fuele frente a otras capitales europeas. Este festival es un acontecimiento que como hemos dicho arranca esta semana y se extenderá hasta el mes de octubre, ya que finalizará el 21 de octubre con la BCN Design Week, y que incluye en su programa más de sesenta actividades de la más diversa índole: exposiciones, congresos, conferencias, desfiles, adjudicación de premios, etc, que los interesados pueden seguir a través de www.barcelonadesignfestival.com.

La idea inicial parte del FAD (Foment de les Arts i el Disseny) con el FADfest, con el que pretenden compactar la celebración entre el 28 y el 15 de julio de los grandes acontecimientos que tra-

D. GIRALT-MIRACLE, *Arquitecto y crítico de arte*

dicionalmente impulsaban sus agrupaciones a lo largo del año y que en este 2011 se han unido bajo un solo título y una organización y difusión conjuntas. Por lo que en pocos días nos conoceremos, entre otros, los ganadores de los premios FAD de Arquitectura, los Deltas de Diseño, los Laus de comunicación visual, los de Moda o los Sebastià Gasch de Artes parateatrales y podremos verlos en la sala de exposiciones del FAD, en el Convent dels Angels.

El FAD, a lo largo de sus más de cien años de historia, ha ido actualizando sus estrategias, añadiendo nuevas agrupaciones, organizando grandes exposiciones y congresos y sobre todo difundiendo una idea de diseño basada en la creatividad, el rigor conceptual y la exigencia industrial y social. También ha promovido unos premios que, con el tiempo, se han acreditado y hoy tienen un prestigio nacional e internacional. Es verdad que en su convocatoria, presentación y concesión estos premios seguían unos modelos que hoy podríamos llamar clásicos y que precisaban de una puesta al día, en la forma y en el fondo, y probablemente el FADfest responda a esta necesidad con una propuesta que se

complementa con conferencias, debates, tertulias, rutas, puertas abiertas a los estudios, etc., que se dan a conocer con la brillante solución icónica de Mucho, E7 y la Doma, que ganaron el concurso convocado para determinar la identidad gráfica del FADfest. Pero no creo que haya ciudadano capaz de asistir al apretado programa que se nos propone. Realmente no falta nada, pero lo que nos preguntamos es si al final el balance será positivo y conseguirá atraer la opinión internacional, más allá de satisfacer unos intereses endogámicos. Ante la exhaustividad del programa no podemos evitar pensar si hemos querido crear una movida que no deja ningún cabo suelto pero que tampoco va más allá de un acontecimiento fugible: ¿será trascendente? ¿suplirá la ausencia de una política general del diseño con vistas al presente y al futuro?

Y aún, ante este maratón, nos asalta una duda: si este esfuerzo de concentración responde al propósito de ofrecer la imagen de un FAD cohesionado, que suma sus partes para presentar un todo, o si se trata de una estrategia para aglutinar esfuerzos y presupuestos en estos tiempos de contención.



UN GRAN ROSARIO DE ACTOS ALREDEDOR DEL DISEÑO

Podio del diseño

La sala Fórum albergará FADDays. El mejor *designer* de l'any, las obras que vayan ganando premios

Summer BCN Design Tour

Ruta por lugares de interés por su diseño, con aplicación apta para 'smartphones'

Nit Llus

Los premios de referencia del sector se entregarán mañana noche en una fiesta en el nuevo teatro del CCCB (21 h)

Glamur y frivolidad

Oscar Tusquets y Boris Izaguirre conversarán el día 5 sobre el glamur y la frivolidad



Fuente. Esta fuente, de simple y marcado perfil, moderniza un elemento común del mobiliario urbano. La obra de Serra y De La Rocha

Profesión. Sakano, de Alex Fernández Campi, de Caltike Sports Components, es una versión actualizada de los cascos para ciclistas



De cara. Este coche para dos bebés es el *Supico* Dekey, y su autor es el diseñador Max Barenbrug. Permite que los dos ocupantes viajen de cara



ma de un festival que "pretende situar a Barcelona como capital internacional del diseño" y que une los mejores activos del FAD, el centenario Foment de les Arts i del Disseny, y del BCD, el Barcelona Centre de Disseny. Esto es, por un lado, los prestigiosos premios del FAD, y, por otro, la Barcelona Design Week del BCD, que este año llega a su sexta edición. Unidos, conforman el Barcelona Design Festival, un encuentro que efectúa anoche el disparo de salida con una muestra que reúne en el FAD hasta el próximo 31 de agosto el mejor diseño del año 2010 a través de, ahí es nada, 574 piezas que van desde diseño gráfico y la moda hasta la archi-

MIQUEL ESPINET

"Barcelona ha perdido el paso en el diseño y necesitaba un nuevo impulso"

PAU HERRERA

"El diseño nos puede ayudar a recuperar el tejido industrial que está en peligro"

tectura, la publicidad o el diseño industrial.

Pero, entonces, ¿cuál es la situación actual del diseño en Barcelona? Hay respuestas para todos los gustos, y no son necesariamente excluyentes: para algunos, como el presidente del FAD, el arquitecto Miquel Espinet, la ciudad ha perdido el paso estos años y es hora de un nuevo empujón; para otros, como el presidente del BCD, Pau Herrera, la marca Barcelona sigue siendo potencialmente aunque, cierto, ahora haya más competidores y por eso son necesarias nuevas estrategias. Para el arquitecto Juli Capella, que también fue presidente del FAD hace unos años, el diseño en Bar-

celona está mejor que nunca -"hay más diseñadores, empresas, escuelas"-, aunque es cierto que el mundo ya no es el mismo que hace unos años y que muchas ciudades se han dado cuenta de la importancia del diseño y se han puesto manos a la obra. "De hecho, si nos comparamos a otras zonas del estado, hemos perdido un cierto liderazgo, porque hace unas décadas casi todos los aspectos del diseño eran monopolio de Barcelona. Ahora, en el País Vasco, Madrid y Valencia el sector ha crecido y se ha reequilibrado la situación". Y en el mundo, dice Capella, los liderazgos que podían tener Milán o Londres han dado paso a un escenario con múltiples actores, desde Chicago a Seúl, Tokio o Copenhague. "En este contexto -añade-, menos mal que Barcelona da un grito y dice aquí también estamos, tenemos tradición y lo hacemos bien. Este nuevo festival es muy oportuno".

Nota final de Espinet. La sede del FAD alberga la muestra sobre el mejor diseño del año 2010 y sobre 574 obras de todas las disciplinas del diseño

Quirá es sólo otra manera de ver lo mismo, pero en cualquier caso Espinet dice que "Barcelona ha perdido posiciones en un tediado liderazgo de la capacidad del diseño. Tampoco es seguro que haya estado antes arriba del todo, pero sí que jugaba en la semifinal o la final de la liga". Y, se pregunta, "¿por qué ha perdido ese liderazgo? Las respuestas son varias, desde el impulso que suponían los Juegos Olímpicos a la presencia entonces de diseñadores mediáticos que le daban renombre y sustrato de calidad. Ya ha pasado 20 años. Barcelona no ha empujado por diversas ciudades de todo el mundo han avanzado, han abierto museos del diseño, se han movido mucho. El nivel medio de Barcelona es ahora más alto, pero quizá ya no tiene aquellos diseñadores de fama mundial, como Mariscal, Tusquets o Milà, que hacían que vinieran a por ellos. Quizá también es que el diseño mediterráneo es racional, sensato en las formas, atemporal, no tan sujeto a las modas y ha cedido espacio ante diseños de otros lugares más ligados a la tendencia, a la moda", apunta.

Capella ilumina además otras carencias de estos años, comenzando por la falta de un evento como la Primavera del Disseny, la ausencia de una feria, que si tiene Bilbao, la carencia de salones para diseñadores jóvenes, que si

tiene Valencia, y acabando por la necesidad de una ventanilla única en la administración a la que dirigirse. "Los de Cultura te pasan a Industria y los de Industria a Cultura". Ayudas públicas, en cambio, dice, ha habido. Pero, cree, muchas empresas no han apostado suficiente por aprovechar el potencial de diseño de la ciudad. "¿Dónde están los sectores domésticos, la telefonía electrónica aquí?", dice.

El asunto es que de verdad el diseño ayuda a las empresas. Pau Herrera pone un ejemplo cercano: la firma Leku, que ha pasado de ser un fabricante de escobillas que estaba a punto de cerrar a, tras incorporar a un diseñador y comenzar un proceso de innovación en el producto y el diseño gráfico se ha convertido en un exitosísimo vendedor de artículos de cocina. Para Herrera, Leku ejemplifica además muy bien "que en la actualidad la innovación en diseño es un escape entre lo funcional y lo emocional, no se trata sólo de productos, también

JULI CAPELLA

"Muchas empresas no han aprovechado el potencial de diseño de la ciudad"

SIM MEDIÁTICOS

"El nivel medio de la ciudad es mayor, pero faltan diseñadores mediáticos"

de emociones". Y, añade: "El diseño nos puede ayudar a recuperar el tejido industrial".

En lo que coinciden todos es que en Barcelona tiene un potencial extraordinario para el diseño y un nivel muy alto. Herrera resume diciendo que el diseño está en el ADN de Barcelona. Para Capella, en el diseño no se puede hablar ya de nacionalidades, más bien de tendencias transversales -neodecorativismo, neorretornismo, orientalismo o, el más potente, ecodiseño- y precisamente en este nuevo espacio Barcelona se puede alzar como ciudad creativa, especializada en la creatividad, porque siempre lo ha sido. El festival no debe reivindicar un diseño catalán sino el buen diseño. Un diseño que, ¿dónde se hace? En Barcelona".



MIQUEL ESPINET