

¡Felices 125!

Nosotros cumplimos ediciones, ellos cumplen años, y siguen fabricando productos innovadores y de calidad. A todas ellas, el paso de los años les sienta muy bien. **POR CAROLINA MAN**

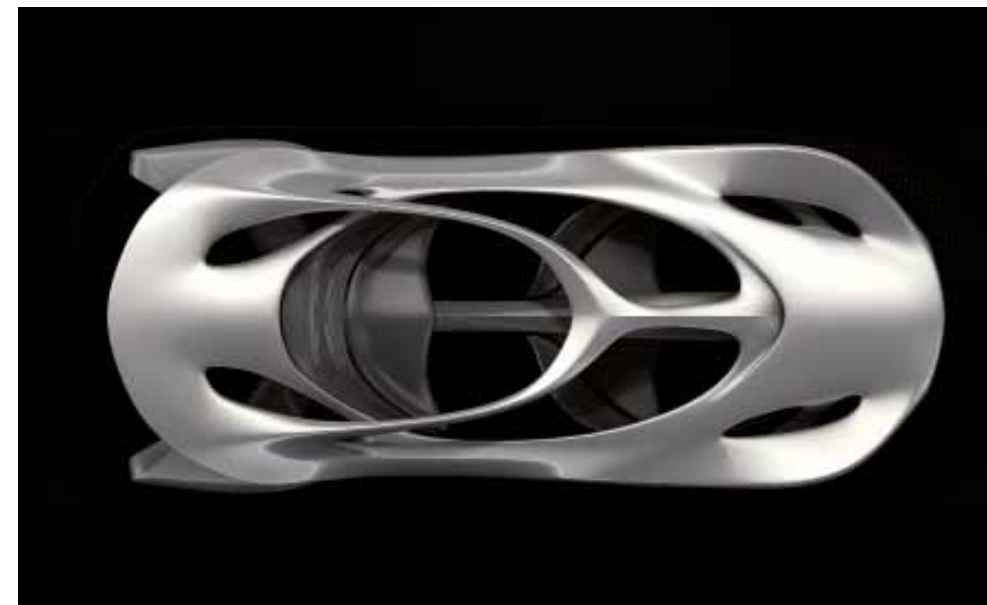


Hormigón escultural. Sobre estas líneas, el banco Lungo Mare, premio Delta de Oro en 2001, diseño de Enrique Miralles. A la derecha, asiento Sillarga, de Gonzalo Milá y J. Carlos Inés. Abajo, sede de Escofet, en Barcelona.



INNOVACIÓN Y CRITERIO

La compañía Escofet se fundó en Barcelona en 1886 como una empresa dedicada a la edición y fabricación de mosaico hidráulico. En poco tiempo se convirtió en un claro ejemplo de unión entre arte e industria. En pleno auge del movimiento modernista diseñaron para Escofet Antonio Gaudí o Lluís Domènech i Montaner. A lo largo de los años se ha consolidado como empresa puntera en el mercado del hormigón arquitectónico, a base de innovación y criterios constructivos. www.escofet.com



TECNOLOGÍA Y BUEN DISEÑO

Mercedes-Benz, la marca del grupo alemán Daimler, es el fabricante de coches más antiguo del mundo. La alianza de Carl Benz y Gottlieb Daimler a principios del siglo xx hizo posible el desarrollo de motores y carrocerías para ser aplicados en la fabricación en serie, algo que cambió el mundo a nivel social, cultural y económico. Nunca han dejado de desarrollar tecnología y de llevar el diseño hasta sus límites con el arte.

www.mercedes-benz.com

De tres ruedas a escultura.

El primer coche del mundo, de 1886, el Daimler-Benz Patent Motor Wagen. Este prototipo contaba solo con tres ruedas y una sola marcha, alcanzando una velocidad máxima de 17 km/h, con una potencia máxima de 0,9 caballos. En las otras imágenes, Aesthetics 125, una futurista escultura para conmemorar el aniversario.





FOTO: DUCCO MALAGAMBA



EL TIEMPO CORRE A FAVOR DE LOS BUENOS VINOS

La gama Colección 125 tiene su origen en la conmemoración de la primera exportación de Bodegas Chivite. Cuando aparece el primer viñedo en Francia, Claudio Chivite, heredero del legado vinícola y dueño de la bodega familiar de Cintruénigo, inicia el primer impulso expansionista de la región hacia Francia, convirtiéndose en promotor del trasvase Cintruénigo-Bayona-Burdeos, que marcará a todas las generaciones posteriores.

www.bodegaschivite.com



“LA CHISPA DE LA VIDA” QUE SEDUJO AL MUNDO ENTERO

Desde su nacimiento en 1886, en una farmacia de Atlanta, la marca Coca-Cola ha pasado a venderse en las tiendas y máquinas expendedoras de todo el mundo. Y es que el consumo de Coca-Cola por persona supera cualquier expectativa que pudiera tener el señor John Pemberton cuando la inventó. En la primera década del siglo xx dejó de parecer y venderse como una medicina, y se convirtió en un refresco, un competidor negro y gaseoso de la omnipresente limonada. La ventaja que tenía la Coca-Cola era que, como la

fórmula era secreta y estaba requepetentada, nadie podía competir con ella. En los años treinta era ya un símbolo de Norteamérica. Después de la segunda guerra mundial los europeos cayeron rendidos ante el seductor aroma. Hoy en día, Coca-Cola sigue siendo, a grandes rasgos, la misma que empezó a vender Mister Pemberton en 1886. La empresa es un gigante con cerca de 140.000 empleados directos y un ícono mundial del mercado de consumo.

www.cocacola.es



1899-1902 1900-1916 1915 1957 1961 1991 1993 2007



Innovación y tradición. El grupo Bosch ha evolucionado partiendo de la energía magneto eléctrica (foto 2). En la década de los años cincuenta comercializó un robot de cocina. En 1932 compró la empresa Junkers. Abajo, el Volkswagen 1600 E, que en 1967 incorporó el innovador primer sistema de inyección electrónica de gasolina. Hoy es un gigante con numerosas divisiones y filiales.



TÉCNICA INDUSTRIAL Y SENSIBILIDAD “VERDE”

Robert Bosch abrió hace 125 años un pequeño taller de mecánica de precisión y electrotecnia en Albeck, una pequeña ciudad alemana. A ese aniversario se añaden otros dos: los 75 años de la primera aplicación de la tecnología diesel en turismos y los 90 años de la red Bosch Service. En el mercado de los electrodomésticos, Bosch ha introducido numerosas novedades desde que fabricó su primer frigorífico en 1933. En la actualidad, la empresa se orienta hacia retos ecológicos como la eficiencia energética y la protección de los recursos naturales. www.bosch-home.es

